

Betreft: Uw patiënt kan deelnemen aan het Corona Onderzoek Limburg

Heerlen, 19 oktober 2020



Geachte collega,

**Gezien de sterke wens van de Limburgse bevolking om te weten of er een besmetting en/of doorgemaakte infectie met COVID-19 heeft plaatsgevonden, is het Corona Onderzoek Limburg (COL) opgezet. Dit is een samenwerking tussen de Limburgse GGD'en, Maastricht UMC+ en de Provincie Limburg. Het doel is om volwassen Limburgers een antistoffenonderzoek aan te bieden waarbij op SARS-CoV-2 antistoffen wordt getest. Bijgaand wordt een online vragenlijst afgenomen om meer kennis te verkrijgen over verspreiding en determinanten van COVID-19 in Limburg.**

Het onderzoek zal vanaf vrijdag 23 oktober open toegankelijk zijn (tot maximum 10.000 deelnemers) via de websites van de GGD Zuid Limburg en GGD Limburg-Noord. Deelnemers kunnen zich aanmelden en worden daarna gebeld om een afspraak te maken voor een bloedtest naar antistoffen. Een bloedsample wordt verkregen via venapunctie voor de antistof test (totaal IgG). Een helpdesk wordt ingericht zodat mensen die moeite hebben met invullen van online vragenlijsten ook via een telefonisch interview kunnen deelnemen. De testuitslag wordt teruggekoppeld aan de deelnemers, dit kan enkele weken duren.

Het is goed mogelijk dat ook patiënten uit uw praktijk willen deelnemen aan het onderzoek. U kunt hen voor informatie verwijzen naar de websites van de Limburgse GGD-en. Ook wordt er een informatie nummer ingesteld waar zij terecht kunnen met vragen.

Wij hopen met dit onderzoek meer inzicht te krijgen in de oorzaak van de ernstige verspreiding van COVID-19 in Limburg, en beter te begrijpen waarom Limburg zo zwaar getroffen is door de COVID-19 pandemie.

Bij voorbaat dank voor uw medewerking!

Mocht u nog vragen hebben dan kunt u natuurlijk contact met ons opnemen via T (088) 8805005.

Met vriendelijke groet,

Prof. Dr. Christian J.P.A. Hoebe,  
Hoofd afdeling Seksuele Gezondheid, Infectieziekten en Milieu,  
GGD Zuid Limburg

provincie limburg



Maastricht UMC+

